



Développer son influence et ses habiletés politiques

Objectifs :

- Sensibiliser les gestionnaires à l'importance du concept d'habiletés politiques afin de mieux savoir « pourquoi, qui et quand influencer? »;
- Fournir aux gestionnaires une grille d'analyse de certaines stratégies et tactiques politiques utilisées dans les organisations;
- Amener les participants à réfléchir aux habiletés qu'ils seraient à l'aise d'utiliser et les habiliter à le faire.

Contenu :

- Distinguer les quatre différentes formes de rapports sociaux : autorité, influence ou manipulation, transparence et indifférence;
- Le fonctionnement des humains : les trois cerveaux et les métaprogrammes;
- Le sens politique : décoder la géographie du pouvoir;
- Le sens politique : développer mon intelligence relationnelle;
- Stratégie d'influence : développer ma notoriété (le marketing de soi);
- Stratégie d'influence : se constituer un réseau d'alliés;
- Stratégie d'influence : les tactiques de persuasion;
- Stratégie d'influence : contrer les tactiques de persuasion.

Approche pédagogique :

Exposés, échanges et expérimentations actives. Élaboration d'un plan de match pour passer à l'action.

Format et durée :

Cette activité de développement est offerte sous forme d'atelier d'une journée complète ou d'une demi-journée. Elle peut également être donnée en format de conférence d'une heure et demie.

Pour nous joindre :

Monique Dumais, M.Ps.
Conseillère en développement des ressources humaines
☎ : 450-651-6000 (poste 2055)
✉ : mdumais@agesss.qc.ca

Ahmed Benhadji, Ph.D.
Coordonnateur du Service de formation et de développement des compétences en gestion
✉ : abenhadji@agesss.qc.ca

ou visitez notre site web au www.agesss.qc.ca

